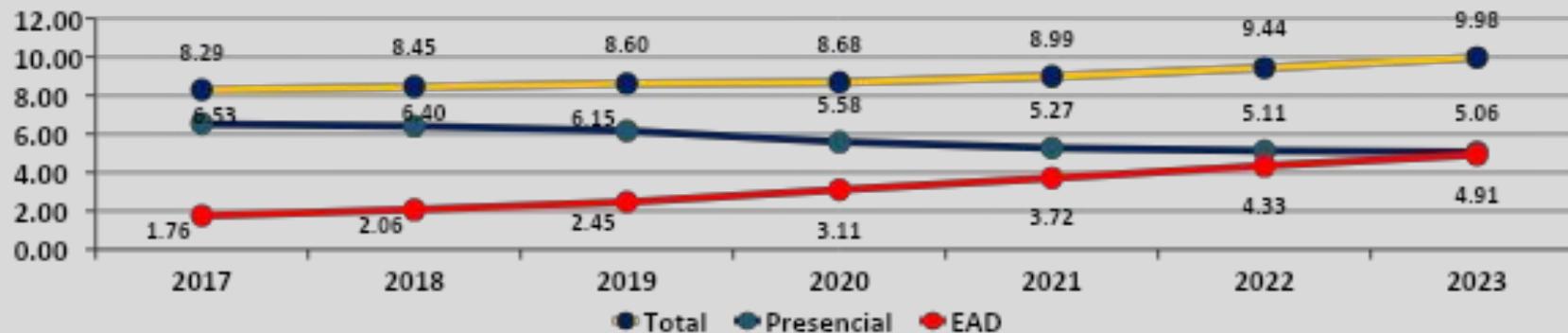


OS DESAFIOS DA OFERTA COM ÊNFASE NAS VÁRIAS GERAÇÕES QUE FREQUENTAM EM CONJUNTO AS IES ATUALMENTE

Jânnyo Diniz
CEO

EXPLOSÃO DA OFERTA

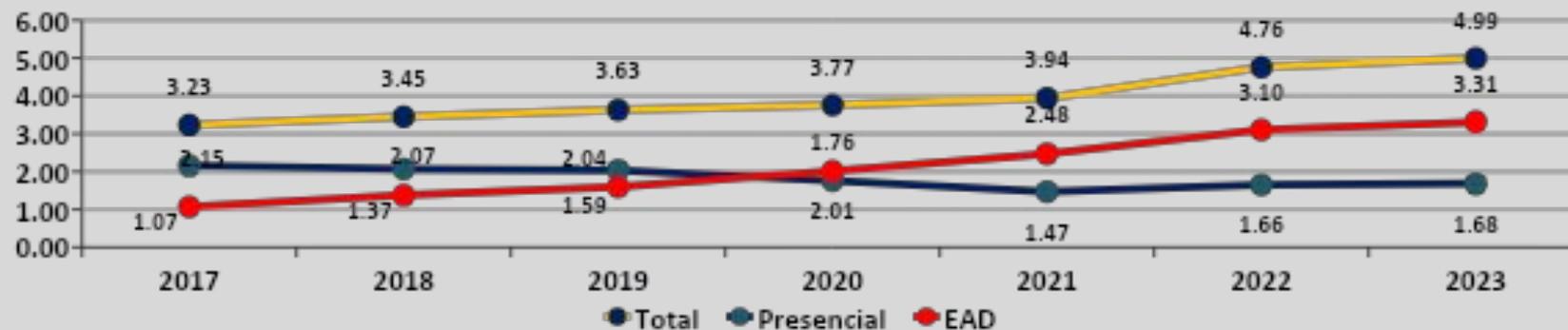
Matrículas



20,4%



Ingressantes



54,5%



TICKET MÉDIO BRASIL



Variação Ticket Médio EAD

ANO	TICKET MÉDIO (R\$)	Δ %
2015	445,00	--
2016	417,90	- 6,1%
2017	378,30	- 9,5%
2018	356,80	- 5,7%
2019	329,90	- 7,5%
2020	304,10	- 7,8%
2021	289,50	- 4,8%
2022	236,00	-18,5%
2023	233,90	-0,89%

Perda de 47% entre 2015 e 2023

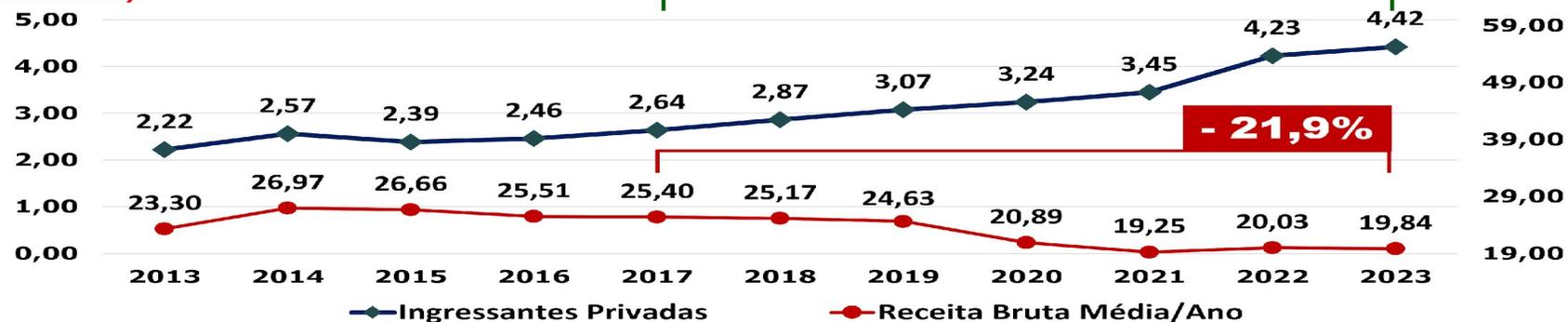
Tickets corrigidos pelo IPCA em 2023

Fonte: HOPER

TAMANHO MERCADO PRIVADO ANUAL

INGRESSANTES PRIVADAS X VOLUME MÉDIO/ANO DE RECEITAS BRUTAS

(Milhões)



Valores em Bilhões de Reais

MATRÍCULAS PRIVADAS X VOLUME MÉDIO/ANO DE RECEITAS BRUTAS

(Milhões)



Valores em Bilhões de Reais



203.080.75

6

Parte-se da
população total do
Brasil



85.293.918

Encontra-se a fatia
da população entre
19 e 49 anos
(≈42% da pop. total)



35.823.445

≈42% da população entre 19
e 49 anos só tem até o
Ensino Médio Completo

**MERCADO
ENDEREÇA
VEL**

CÁLCULO

2001

2023



MERCADO DE TRABALHO

MERCADO DE TRABALHO

352.305
EGRESSOS

1.374.789
EGRESSOS

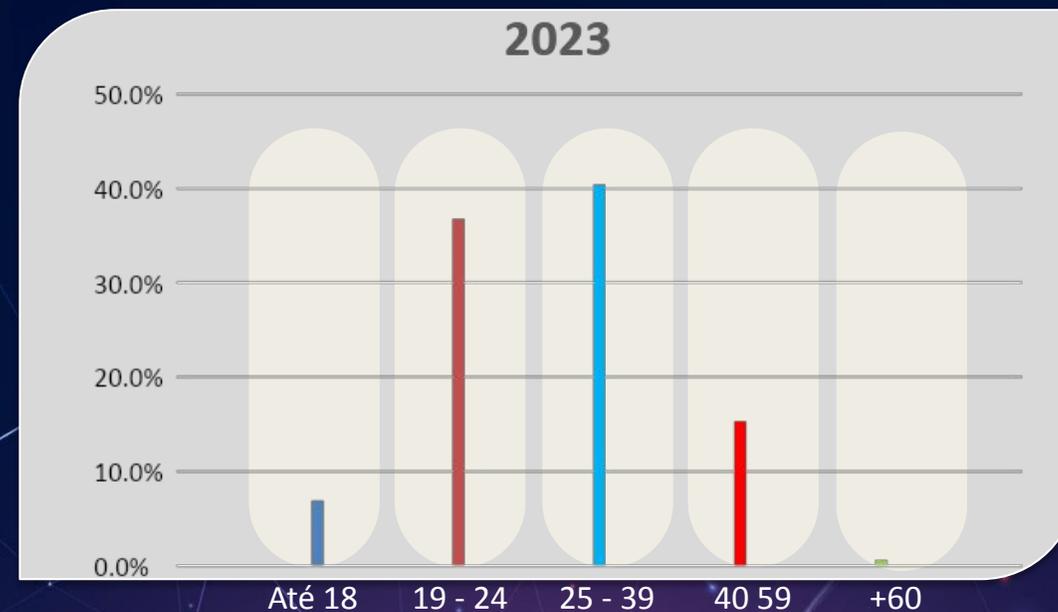
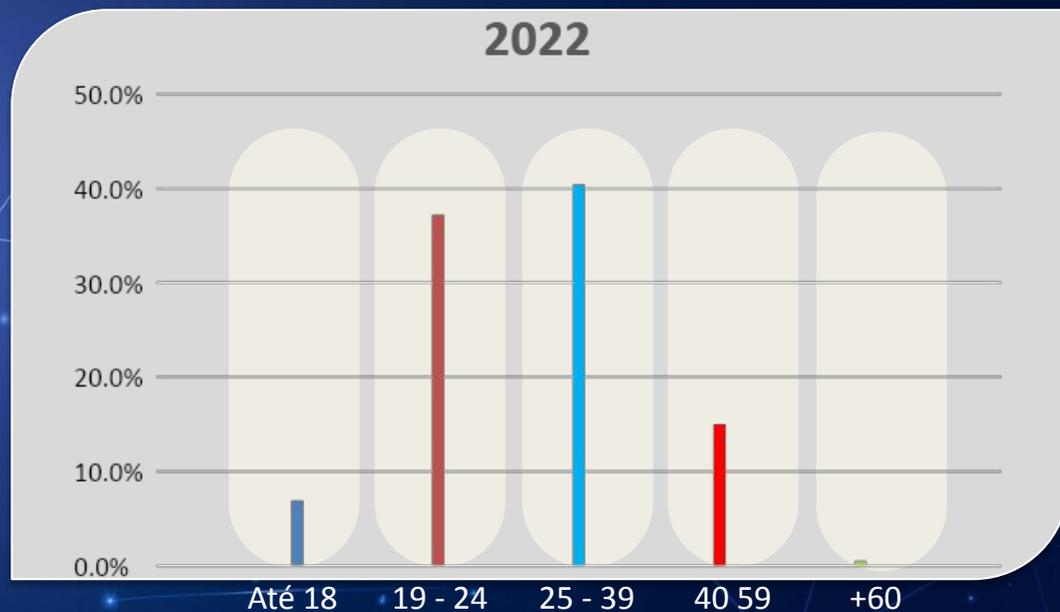
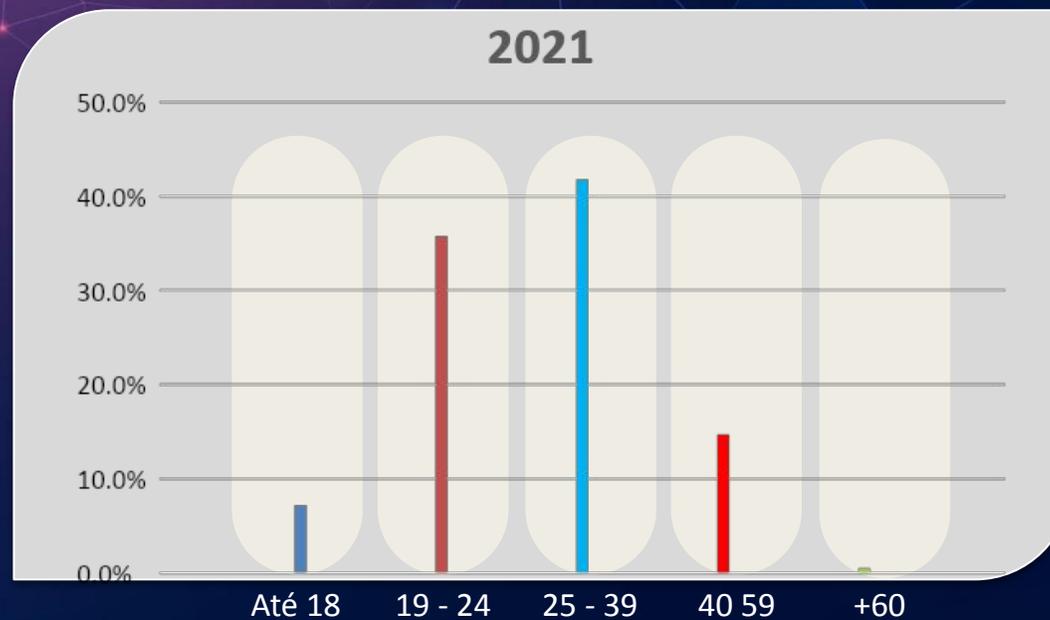
Matriculados em 2001
3.030.754

Matriculados em 2023
9.976.782

11,6 %

13,78 %

PERFIL ETÁRIO INGRESSANTES



PIRÂMIDES ETÁRIAS BRASIL

População de Homens
(em milhões)

1980

População de Mulheres
(em milhões)

População de Homens
(em milhões)

2000

População de Mulheres
(em milhões)

Faixa de Idade

Faixa de Idade



População de Homens
(em milhões)

2010

População de Mulheres
(em milhões)

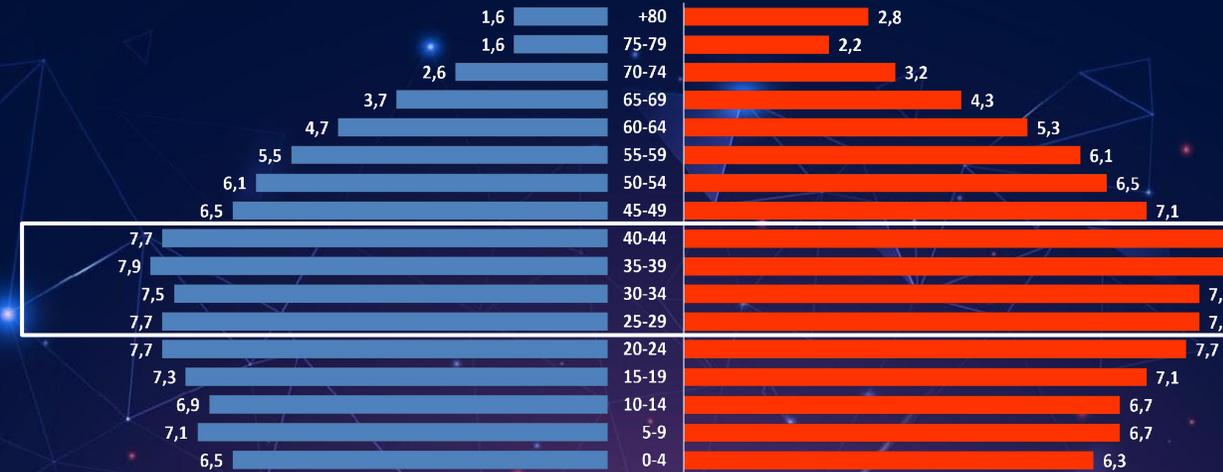
População de Homens
(em milhões)

2022

População de Mulheres
(em milhões)

Faixa de Idade

Faixa de Idade



O IMPACTO DA LONGEVIDADE

- Pessoas vivendo mais de 100 anos
- Carreiras mais longas e múltiplas fases profissionais
- Relevância da aprendizagem contínua
- Universidades como aliadas ao longo da vida



DESAFIOS DE ACESSO POR GERAÇÕES

BB

1946 - 1964

- A universidade era um privilégio, com foco em áreas tradicionais como engenharia, direito e medicina.

X

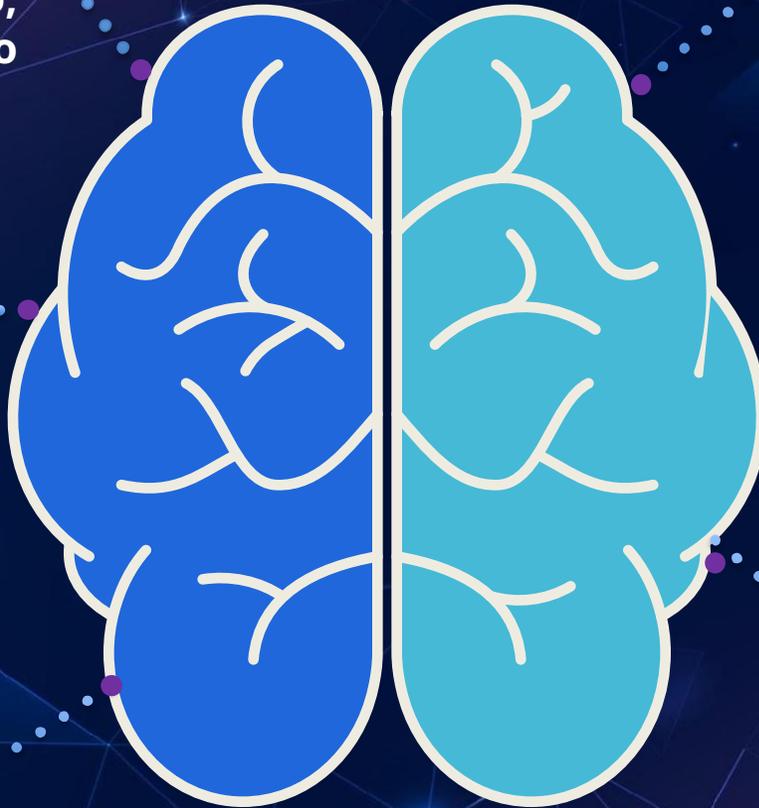
1965 - 1980

- Início da expansão da educação superior privada com forte valorização de habilidades práticas aplicadas no mercado de trabalho.

Y

1981 - 1996

- Ensino superior passa a ser quase obrigatório para boa inserção no mercado com melhores salários.



Z

1997 - 2012

- Cresce o interesse por métodos alternativos, como cursos online, aprendizado autodidata e especializações em áreas emergentes, como inteligência artificial.

α

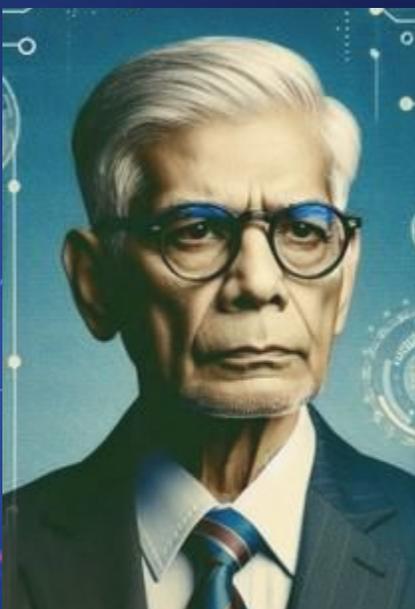
Após 2013

- Geração que cresce num ambiente totalmente digital; a educação deve ser mais integrada com tecnologias avançadas.

ESTILOS DE APRENDIZAGEM E ASPIRAÇÕES POR GERAÇÃO

Baby Boomers
(1946 – 1964)

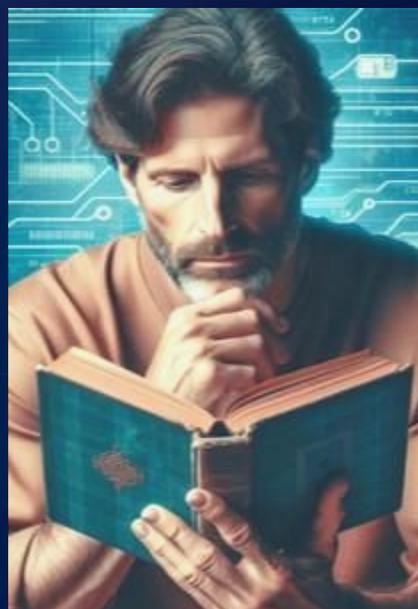
Valorizam aulas presenciais e estilo expositivo



Estabilidade e ascensão social

Geração X
(1965 – 1980)

Preferem autonomia e aplicação prática



Segurança com liberdade

Millennials (Y)
(1981 – 1996)

Buscam colaboração e tecnologias digitais



Propósito e qualidade de vida

Geração Z
(1997 – 2012)

Aprendem por vídeo e interatividade e buscam propósito



Resultado imediato em tempo real

Geração Alpha
(Após 2013)

Nativos na IA, aprendem com APPs, jogos e buscam experiências



Hiperconectividade e independência

A SALA MULTIGERACIONAL

Nunca tivemos tanta diversidade em sala e nunca estivemos tão despreparados para lidar com ela.

Diversidade
cognitiva e etária



Expectativas distintas

IA como
mediadora
de aprendizagem

PORQUE O MODELO ATUAL FALHA



Desconexão com o ciclo da vida profissional e dos alunos



Ensino Padronizado e Rígido



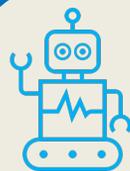
**Evasão crescente
(+30% em alguns cursos no Brasil)**

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA



MASSIFICAÇÃO CUSTOMIZADA

Trabalhar, sempre que possível, na lógica do indivíduo e não do grupo



TECNOLOGIA ÉTICA

Aproveitar todos os recursos tecnológicos, desde que possíveis e aceitáveis à formação



UNIVERSIDADE PARCEIRA DE VIDA

Trabalhar no *lifelong learning*, entendendo que o estudante necessitará de recapacitação constante ao longo da vida

A IA NA APRENDIZAGEM CONTÍNUA

A IA tem papel próprio e não substitui a docência



Na identificação das necessidades de aprendi-zado de cada estudante.



Na sugestão de Trilhas de aprendizado personalizadas que acompanhem a jornada do estudante.

01

02

03

04



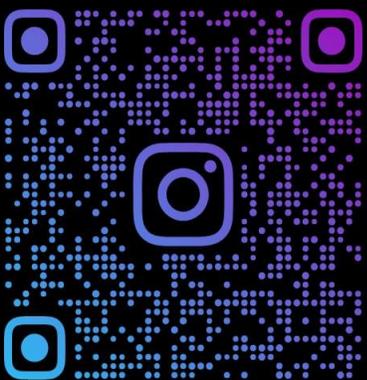
Na sugestão de experiências imersivas, através do ensino à distância e da realidade aumentada e virtual.



Na utilização de ferramentas de análise de dados para dar feedback em tempo real e sugerir reforços individualizados.

O PAPEL DO PROFESSOR NO NOVO CENÁRIO

- ◆ De transmissor a mediador e mentor
- ◆ Curadoria de conteúdo e orientação personalizada
- ◆ Desenvolvimento de **soft skills** e pensamento crítico
- ◆ Integração entre tecnologia, aprendizado e mercado



REEL COMPARTILHADO EM MAI. 7, 20...

DE @JORNALGLOBO

JORNAL GLOBO. *Revolução ou distopia? Uma escola nos Estados Unidos substituiu professores por inteligência artificial e diz que os resultados são promissores.* [Reels]. Instagram.

<https://www.instagram.com/reel/DJXuQ9zgoKq/?igsh=MTNhYzNuaXE0ZDFtcA=>

“
Em tempos de grandes mudanças,
os aprendizes herdarão o futuro,
enquanto os instruídos estarão
preparados para viver em um
mundo que já não existe.
”

Eric Hoffer



OBRIGADO

Jânyo Diniz
Ser Educacional